

Anexo H: Matriz DOFA Empresa Ancestro

D O F A	Fortalezas		Debilidades	
	F1	Amplia capacidad para la producción de café de alta calidad.	D1	Necesidad de financiación para inversión inicial.
	F2	Inspección detallada del proceso productivo del café aromatizado para garantizar estándares de calidad en sabor, cuerpo y aroma.	D2	Lanzamiento de nuevo producto con una participación del 0% en el mercado.
	F3	La propuesta de valor permite ofertar un producto diferente en el mercado llevando un café aromatizado que permita vivir una experiencia.	D3	Disponibilidad de materia prima de carácter temporal en el sector, solo se dispone de la materia prima producida en temporada de cosecha.
	F4	Disponibilidad local de nuevos proveedores para el suministro de materias primas en la cadena productiva.	D4	Falta de personal capacitado en las buenas prácticas de recolección de recolección de la baya de café y transformación.
	F5	Buena ubicación geográfica para la producción de café de alta calidad.	D5	Dependencia de proveedores externos para algunos insumos y materiales.
	Oportunidades		Amenazas	
	O1	Posibilidad de exportación por las ventajas del libre comercio y políticas de apoyo a emprendimientos agrarios.	A1	Competencia desleal por parte de los demás competidores en el mercado.
	O2	Es un producto con una propuesta nueva en el mercado.	A2	Altos niveles de competencia con las grandes industrias de Colombia.
	O3	Crecimiento de la demanda de consumo de café como bebida saludable.	A3	Incremento de precios y del costo de insumos por la inestabilidad económica.

	O4	Tendencia creciente en el consumo de productos sostenibles y responsables con el medio ambiente.	A4	Plagas que estropeen los cultivos y la cosecha.
	O5	Posibilidad de ampliar la gama de productos con nuevas variedades de café y aromas.	A5	Cambios en las tendencias de consumo y preferencias de los clientes.
Estrategias FO			Estrategias DO	
F1 O1	Se deben identificar los mercados potenciales que están interesados en el café aromatizado con sabores distintos que producen la empresa. Así mismo, mejorar cada vez más los procesos de producción para mantener la calidad del café, y amentar la posibilidad de exportarlo.		D1 O3	Realizar un análisis detallado de las opciones disponibles, para el financiamiento, y las condiciones de los inversores para abordar la oportunidad de crecimiento de la demanda de consumo de café como bebida saludable, promocionando los beneficios para la salud del café aromatizado.
F2 O5	Aprovechar la estandarización del proceso productivo para ampliar la gama de productos con nuevas variedades de café y aromas.		D2 O4	Aprovechamiento de la creciente tendencia del consumo de productos sostenibles y responsables con el medio ambiente para promocionar el café Ancestro como una alternativa de este tipo de productos.
F3 O4	Aprovechar la tendencia creciente en el consumo de productos sostenibles para ofertar el producto, resaltando su propuesta de valor en vivir una experiencia de consumo de café aromatizado.		D3 O2	Al ser una propuesta nueva en el mercado se puede aprovechar la materia prima de carácter temporal en el sector, para suplir la demanda del café durante el resto de año se puede acudir a municipios cercanos que tiene cosechas más prolongadas o en otras épocas del año.

F4 O3	<p>Resaltar el toque innovador de agregar una especia o cítrico al café que hace la bebida más saludable y abarcar el mercado creciente.</p> <p>Para suplir la necesidad de materia prima realizar alianzas con los proveedores de la zona.</p>	D4 O1	<p>Fomentar la capacitación del personal en las buenas prácticas de recolección y de producción, con el fin de aprovechar las posibilidades de exportación con mayores probabilidades por la calidad desde el proceso de recolección.</p>
F5 O 2	<p>Aprovechar la ubicación geográfica y su fama de la mejor producción de café de la provincia por su alta calidad y resaltar esta nueva propuesta en el mercado como una alternativa de vivir una experiencia en una bebida del municipio.</p>		<p>Realizar alianzas estratégicas con los proveedores con el objetivo de obtener materias y materiales necesarios para los productos actuales y futuras nuevas presentaciones del café aromatizado.</p>
Estrategias FA		Estrategias DA	
F1 A2	<p>Aprovechamiento de la amplia capacidad para la producción de café de alta calidad para hacerle frente a la competencia de las grandes industrias con un producto innovador y de alta calidad.</p>	D1 A3	<p>Realizar el análisis financiero de la empresa, con una evaluación de posibles escenarios con los cuales se puedan tomar mejores daciones si se llegan a presentar cualquiera de las escenas prospectadas, como el alza de los precios de las materias primas e insumos.</p>
F2 A4	<p>Implementar la inspección detallada del proceso productivo del café aromatizado en los procesos de producción y control de las cosechas para evitar la proliferación de plagas que afecten la calidad en sabor, cuerpo y aroma del producto final.</p>	D2 A5	<p>Aprovechar los constantes cambios en las tendencias de consumo y preferencias de los consumidores para el lanzamiento de esta nueva propuesta de café aromatizado donde se pueden aprovechar las brechas existentes en el mercado actual.</p>

F3 A1	Para afrontar la competencia desleal la empresa propondrá una forma diferente de tomar café donde no se ofrece un producto igual al de ellos, se estará ofreciendo una experiencia al consumir el café ancestro.	D3 A2	Se debe realizar aprovisionamiento de materias primas para poder tener producción contante que supla la demanda y poder competir con la competencia local y nacional.
F4 A3	Alianzas con los proveedores locales que permita el suministro de materias primas en la cadena productiva a precios más accesibles creando una red de comercio que haga frente a la inestabilidad económica del país.	D4 A4	Realizar gestiones antes los entes encargados para capacitar a los productores y recolectores sobre el trato de las plagas y las buenas prácticas de recolección que permita una mejor calidad del grano.
F5 A5	Resaltar las bondades y la innovación del café por su posicionamiento geográfico para brindar una nueva experiencia al consumidor cada vez más exigente en calidad y nuevas experiencias.	D5 A1	Fidelización de los proveedores locales para evitar filtración de información sobre los productos a los competidores